

JOVEM EMPREENDEDOR FLORESTAL

É importante responder todas as seções do formulário, considerando as perguntas como guia, estas não devem ser respondidas de maneira individual, devem ficar implícitas na descrição de cada seção

*Obrigatorio

1. Dirección de correo electrónico *



2. Nome do seu projeto: *

3. Nome completo da Faculdade e/ou Universidade: *

Mentor

Mentor é o professor da universidade que dará apoio a equipe e ao projeto durante o programa

4. Nome completo: *

5. E-mail:

6. Telefone: *

Participante 1 e 2

A equipe deve ser formada por ao menos por 2 participantes e 1 mentor

7. Participante 1 - Nome completo (sem abreviações): *

8. Participante 1 - Data de nascimento: *

9. Participante 1 - Email: *

10. Participante 1 - Número de telefone/celular
(+55 (DDD) XXXXX-XXXX): *

11. Participante 1 - Informe o nome da
Faculdade/Universidade, curso e semestre: *

12. Participante 2 - Nome completo (sem
abreviações): *

13. Participante 2 - Data de nascimento: *

14. Participante 2 - E-mail: *

15. Participante 2 - Número de telefone/celular
(+55 (DDD) XXXXX-XXXX): *

16. Participante 2 - Informe o nome da
Faculdade/Universidade, curso e semestre: *

17. Sua equipe tem outros participantes? *

Marca solo un óvalo.

Sim *Pasa a la pregunta 17.*

Nao *Pasa a la pregunta 28.*

Participante 3

18. Participante 3 - Nome completo (sem
abreviações):

19. Participante 3 - Data de nascimento:

20. Participante 3 - E-mail:

21. Participante 3 - Número de telefone/celular
(+55 (DDD) XXXXX-XXXX):

22. Participante 3 - Informe o nome da
Faculdade/Universidade, curso e semestre:

23. Sua equipe tem outro participante? *

Marca solo un óvalo.

Sim *Pasa a la pregunta 23.*

Não *Pasa a la pregunta 28.*

Participante 4

Esse é o número máximo de participantes!

24. **Participante 4 - Nome completo (sem abreviações):**

25. **Participante 4 - Data de nascimento:**

26. **Participante 4 - E-mail:**

27. **Participante 4 - Número de celular (+55 (DDD) XXXXX-XXXX):**

28. **Participante 4 - Informe o nome da Faculdade/Universidade, curso e semestre:**

Sobre o projeto

PROBLEMA

Definir o problema, desejo e necessidade social observada. É importante mencionar informações chaves como, por exemplo, a porcentagem da população atingida por esse problema.

29. **Qual é o problema que a equipe quer resolver? (150 palavras) ***

MEIO

Descreva quem (pessoas ou organizações) o problema mais afeta. Detalhe alguns dos aspectos demográficos, psicológicos e comportamentais (se forem pessoas) ou se forem organizações, o seu tamanho, departamento que contratará seu produto/serviço e/ou seu setor produtivo. Detalhe quais são seus interesses, preferências e comportamentos em relação ao problema.

30. Quem são os principais afetados pelo problema? (100 palavras) *

CAUSA

Explique porque é importante resolver o problema para os principais afetados e também porque é importante resolver para a sociedade em geral e para as florestas. Quais são as principais causas e consequências do problema?. Quão grande é o prejuízo que tem os principais afetados (pessoas/organizações) com o problema que a equipe identificou?

31. Por que é um problema? (150 palavras) *

BENEFÍCIOS

Por que querem solucionar esse problema? Quais serão os benefícios de solucioná-lo? Como melhoraria a qualidade de vida das pessoas afetadas? O que acontecerá caso o problema não seja solucionado? Conte-nos mais sobre as principais motivações da equipe para seguir com o projeto.

32. Por que a equipe quer solucionar o problema? (200 palavras) *

PROJETO

O que é? Para que funciona? Quais são os insumos que requerem para materializar seu produto ou serviço? Que normas ou regulamentos se deve considerar para a elaboração de seu produto ou serviço? Que riscos têm ao elaborar o produto/serviço? O projeto tem associação direta com a temática de Mudança Climática? No processo, que aspectos de sustentabilidade podem ser considerados no projeto?

33. Descrição do produto ou serviço que proposto para solucionar o problema (200 palavras) *

SEGMENTO E MERCADO

Indicar as características que tem, o tamanho, qual segmento do mercado atacarão primeiro e quais em uma segunda etapa.

34. Definição e caracterização do potencial de mercado e os primeiros segmentos a atacar (200 palavras) *

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

<https://nacoesunidas.org/conheca-os-novos-17-objetivos-de-desenvolvimento-sustentavel-da-onu/>

35. O projeto está associado a quais objetivos de desenvolvimento sustentável? *

DIFERENCIAL

Descreva o diferencial do projeto em relação ao mercado atual. O que torna o projeto criativo, original e único? Qual é a inovação no setor florestal?

36. O que faz com que sua solução seja original, criativa e inovadora? (200 palavras) *

EQUIPE

Descreva sua equipe, quais são suas competências (comerciais, técnicas, relacionais) e motivações (valores, visões do mundo, sonho) que permitirão solucionar o problema que levantaram. Mencione também se há alguém que tenha experiência em vendas, se empreendeu o conhece a tecnologia para produzir seu produto/serviço.

Descreva porque sua equipe logrará solucionar o problema.

37. Quem é sua equipe e porque vocês vão solucionar o problema? (150 palavras)

IMPACTO

Explicar como seu empreendimento gerará impacto social, ambiental, econômico e a diferença de outros empreendimentos que possam surgir ou que já existem no mercado, assim como o impacto dos riscos que podem ter seu empreendimento.

De que forma seu projeto apoia para que haja mais florestas?

De que maneira seu empreendimento melhora a qualidade de vida das pessoas que vivem nas florestas?

38. Quais são os impactos do seu projeto? (150 palavras)

FINANCIAMENTO

Se em este momento chegar uma pessoa para financiar seu projeto quanto é a quantidade mínima de recursos que necessita para iniciar seu projeto amanhã ou quanto necessita para escalar, se já está trabalhando no produto/serviço.

39. **Quanto necessitará? Por favor justificar.**

Evidencias

40. **Favor anexar de 1 até 3 fotos que mostre o PROBLEMA**

Archivos enviados:

41. **Descreva o PROBLEMA apresentado na foto anterior**

42. **Favor anexar de 1 até 3 fotos que mostre o PRODUTO/SERVIÇO**

Archivos enviados:

43. **Descreva o PRODUTO/SERVIÇO apresentado na foto anterior**

44. **Favor anexar de 1 até 3 fotos que mostre o IMPACTO de sua proposta**

Archivos enviados:

45. **Descreva o IMPACTO de sua proposta apresentado na foto anterior**
