



Propósito. Felicidad. Impacto.

Workshop: Definición de Problema

Enfoque

Preparado
Para

Reforestando
Mexico



- ▶ **Luis Martín del Campo.** Fundador de Kala Institute y CEO en México. Autor, conferencista y líder en desarrollo humano, como empresario ha pasado los últimos 8 años desarrollando proyectos de impacto social y ambiental en México. Fundó Sporah y lideró el primer proyecto en México para convertir residuos de café en alimentos, en colaboración con FEMSA y Starbucks. Lidera la implementación de proyectos de energía solar en Cancun Electrico. Ganador de múltiples premios y reconocimientos, incluyendo el reconocimiento como uno de los top 250 Jóvenes Líderes de Latinoamérica por el Departamento de Estado del gobierno de Barack Obama. Autor de "El sueño de México en el 2034."

¿Qué problema quieres resolver?

2 personas:

Digan:

1. Que problema quieres resolver.
2. Cómo llegaste a definirlo?

¿Qué problema quieres resolver?

20 mins total
Felt pens + board

Toma una hoja y escribe cuál es el problema o la situación original que viste en tu comunidad, que te movió a tomar acción.

¿Qué es lo que está sucediendo en la comunidad que no está funcionando, o que te señala que algo anda mal?

1 ¿Por qué sucede?

2 ¿Por qué sucede?

3 ¿Por qué sucede?

4 ¿Por qué sucede?

5 ¿Por qué sucede?



¿Qué problema quieres resolver?

Encontrar las razones de fondo de
por qué algo sucede.



¿Qué problema quieres resolver?

Cuando te pregunto de que problema quieres resolver, me vas a hablar de que está mal en el mundo. De un asunto que no queremos más. O de algo que está sucediendo que no es lo óptimo.

Me vas a hablar de que algo puede mejorar.

Y entonces me vas a decir tu idea para mejorarlo. Una medicina.

Ese enfoque en resolver problemas es limitado. Porque te enfoca en mirar y conectar solo con el problema. No con imaginar la solución, ni el resultado esperado.

El riesgo? Perder de vista Para Que estás haciendo eso.

Puedes perder el camino por lograr el objetivo de "resolver el problema"

¿Cuál es tu motivación?

20 mins total
Felt pens + board

Atributos del propósito: un "por qué" mayor. Inspira al cambio (y no cambia). Toca emociones. Causa vencer obstáculos.

¿Qué es lo que quieres cambiar?

1 ¿Por qué es importante?

2 ¿Por qué importa esto?

3 ¿Por qué es importante?

4 ¿Por qué importa esto?

5 ¿Por qué importa esto?



¿Para qué resolver ese problema?

Al resolver ese problema... ¿qué te da?

¿Qué resulta para la comunidad?

¿Cómo se ve el mundo con ese problema resuelto?



Redefinir el Enfoque: al Propósito

Flexibilidad. Porque entonces, tu proyecto se trata de generar esa nueva realidad, no de pelear contra el problema.

Claridad. Menos probable que pierdas la brújula.

Transforma tu actitud, las ideas que se te ocurrirán, y ayuda a conectar el presente (donde el problema existe) con el futuro.



Cambiar las palabras que usamos cambia nuestra energía

Cómo transformar las causas
no
Resolver problemas



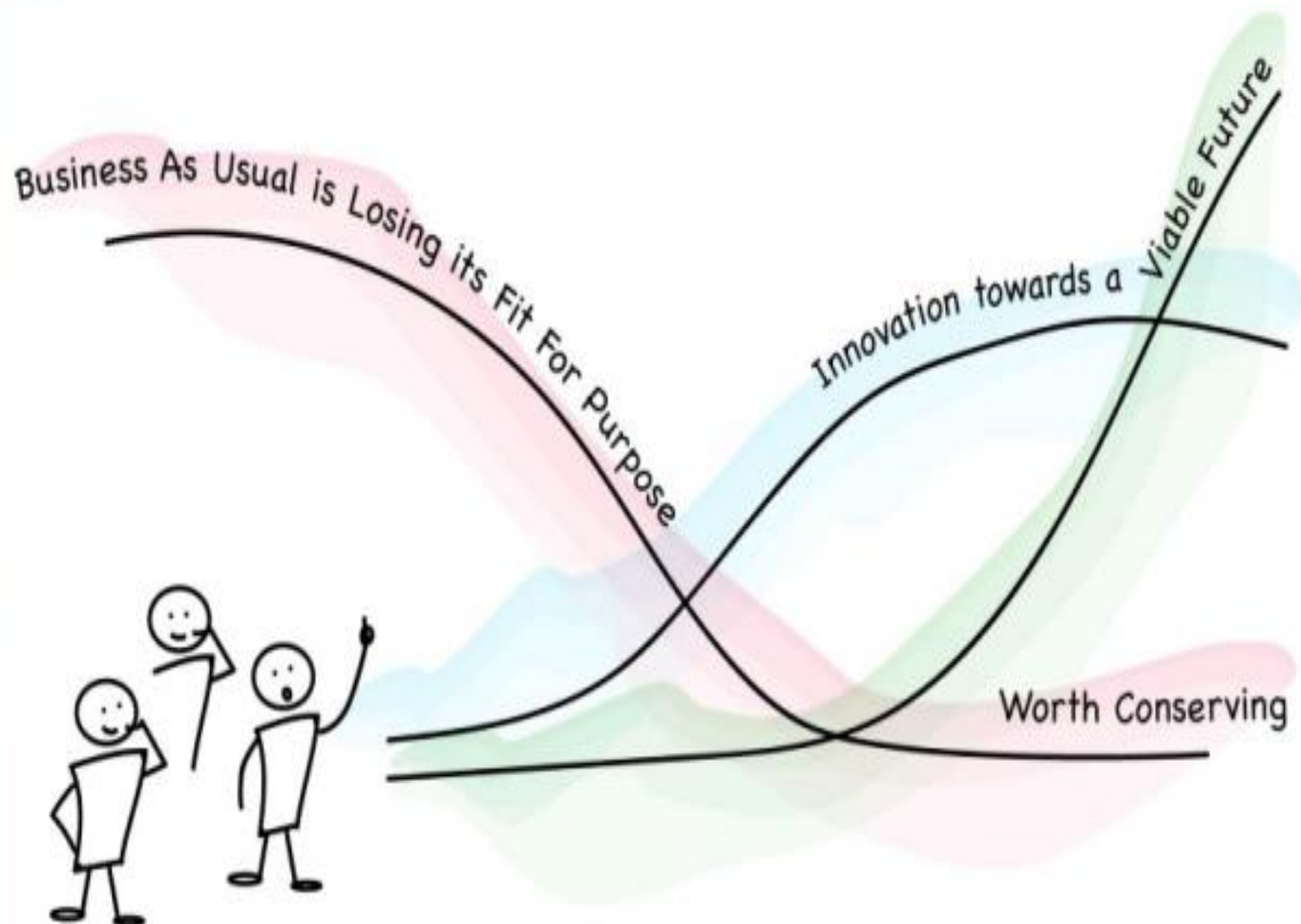
Cambiar las palabras que usamos cambia nuestra energía

Enfoque = esperanza. Futuro deseado. Te da energía y claridad.

Problema = enfocarse en lo malo. Te drena. Limita tu visión.

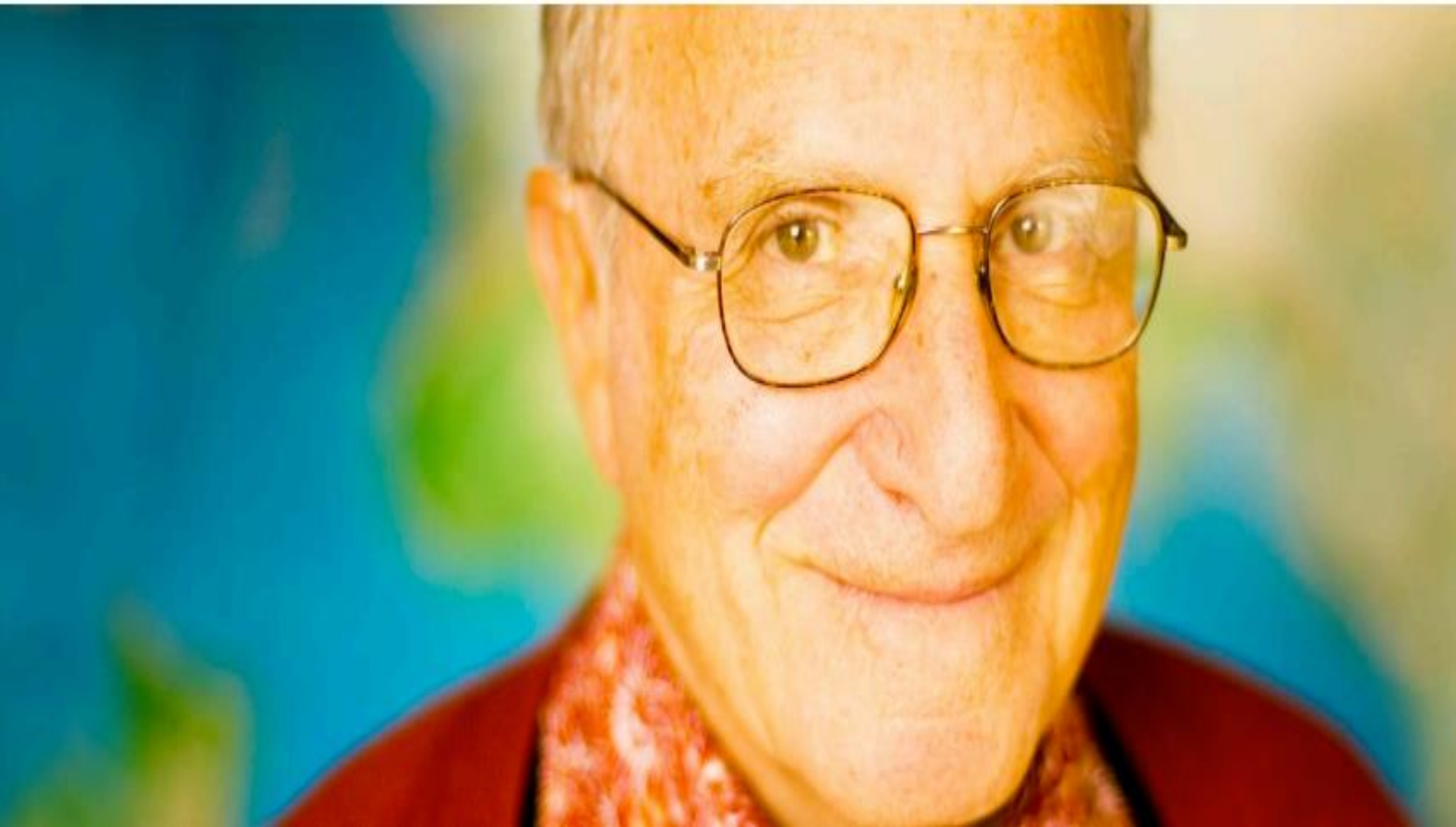
Por qué definir el enfoque?

Eso se puede visualizar con el sistema de los 3 Horizontes.



Map what to let go of, what to conserve, & transformative innovation to reach a shared vision.

Paul Polak









LA RECETA PARA EL ENFOQUE

1. **Toma nota del problema inicial** que ves (el síntoma).
2. **Observar y conectar:** ¿Con qué otros problemas se relaciona?
3. **Encuentra la razón de fondo:** ¿pregúntate por qué suceden?
4. **Define tu propósito:** pregúntate por qué importa (al mundo) cambiar esto y por qué te importa a ti.
5. **Imagina el resultado:** cómo se ve la comunidad con ese problema resuelto.
6. **Conecta el presente con el futuro:** qué hace falta para conectarlo?
(muchas ideas)
7. **Define tu enfoque:** qué es lo que realmente quieres ver como resultado, y cómo lo puedes lograr?

¿Qué no puedes dejar de tomar en cuenta?

¿Para quién es?

¿Cuál es su situación?

¿Con qué otros problemas se relaciona?

¿Con qué otros actores se relaciona?

¿Qué soluciones existen ya y por qué no han funcionado?

¿Realmente resuelves la CAUSA?

IDEAS CENTRALES

1. Cambiar de enfoque de "resolver problemas" a "construir el futuro"
2. Preguntarse "por que" 5 veces para encontrar tu propósito profundo.
3. Enfoque en proposito = claridad.
4. Conectar el problema que ves, con las situaciones que lo causan, para encontrar el verdadero problema, o las causas. Para resolver causas y no síntomas, y comprender lo que vive la población a la que quieres servir.
5. Definir el problema + definir el futuro deseado + proponer los puentes viables = estrategia para lograrlo.
6. Entonces se define el problema al conocer que pasa y su contexto, y luego cambias de enfoque a "que futuro quiero crear", y conectas ambos con acciones y estrategias, y te das la flexibilidad de cambiar tu táctica sin perder de vista el objetivo.

¿Preguntas?



¡Todas las preguntas!

M: +52 1 55 2443 6015

www.kalainstitute.com

info@kalainstitute.com



Propósito. Felicidad. Competitividad.

¡Gracias!

¿Quieres potenciar tu capacidad de hacer impacto positivo?
¡Escríbeme!

Contacto

luis@kalainstitute.com

+52 1 55 2443 6015

